



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

### FOUNDATION FASHION DESIGNER & PRODUCTION

2020

#### Ενότητα 1<sup>η</sup> Σχεδίου Μόδας

- Ποιός είναι ο σχεδιαστής μόδας και ο ρόλος του
- Εκμάθηση Σχεδίου μόδας - γυναικεία φιγούρα
- Στυλιζάρισμα φιγούρας
- Χρωματισμός φιγούρας και μέσα απεικόνισης υφάσματος
- Γνωριμία με τα υλικά σχεδιασμού
- Research and inspiration – από που αντλεί την έμπνευσή του ο σχεδιαστής μόδας και πως την μετουσιώνει σε δημιουργία
- Στοιχεία που λαμβάνονται υπόψη στο σχεδιασμό του ενδύματος - πατρόν, στυλ, εποχικότητα , τάσεις , ύφασμα
- Τεχνικό Σχέδιο -Flat

#### Ενότητα 2<sup>η</sup> Δημιουργίας Portfolio

- Μελέτη Portfolio εξωτερικού, παραλλαγές
- Διαφορά Sketchbook και Portfolio και έναρξη Sketchbook
- Inspiration, Moodboard, Brief
- Δημιουργία ηλεκτρονικού Portfolio
- Διεθνείς πλατφόρμες για κατάθεση Portfolio

#### Ενότητα 3<sup>η</sup> Σχεδιασμού Πατρόν

- Σωματομετρία
- Διδασκαλία Βασικών Πατρόν
- Γυναικεία φούστα-Παντελόνι-Κορσάζ-φόρεμα με την Γεωμετρική μέθοδο
- Ανδρικό πουκάμισο
- Τοποθέτηση πατρόν για κοπή
- Φιλοσοφία πρόβας-Διορθώσεις
- Παράδοση 2 ενδυμάτων που αποτελούν σχέδια από το Portfolio του συμμετέχοντα

## **Ενότητα 4<sup>η</sup> Κοπτικής/Ραπτικής**

- Διδασκαλία βασικών τεχνικών ραφής, πλακοραφή, γαλλική, απλή
- Συναρμολόγηση ρούχου
- Ραφή στην Γάζωτική και Κοπτοράπτη
- Επιλογή υφάσματος και κόψιμο Λοξό-Ίσιο
- Εκμάθηση ραφής βασικού κορσάζ
- Δημιουργία mini portfolio με τεχνικές ραφής

## **Ενότητα 5<sup>η</sup> Fashion Styling**

- Διδασκαλία Βασικών Styling Concepts ( σωματότυπος, σωματογραμμή, σκάλα μεγέθους )
- Βασικοί κανόνες Χρωματολογίας ( τονικότητα, κορεσμός, θερμοκρασία )
- Role Plays, τεχνικές πωλήσεων, εύρεση προφίλ πελάτη
- Ιστορία της μόδας και Κουστουμιού από το 1900 έως σήμερα

## **Ενότητα 6<sup>η</sup> Fabric Styling**

- Τι είναι Fabric Styling
- Δημιουργία συνθέσεων για trend boards
- Εμπνευση, σχεδιασμός, παλέτες χρωμάτων και δειγμάτων

## **Ενότητα 7<sup>η</sup> Υφασμάτων, προμηθευτές και εξωτερικοί συνεργάτες**

- Διδασκαλία Υφασματολογίας
- Τεχνολογία Ινών και Νημάτων
- Retail προμηθευτές υλικών και υφασμάτων
- Χονδρέμποροι Υφασμάτων και Υλικών
- Συνεργασία με Βιοτεχνίες, Μοδίστρες, Βαφεία, Πατρονίστ

## **Ενότητα 8<sup>η</sup> Σχεδιασμού στον Η/Υ με Photoshop, Illustrator**

- Γνωριμία με τα προγράμματα Illustrator , Photoshop
- Τοποθέτηση Print πάνω σε Πατρόν
- Τοποθέτηση Print πάνω σε φιγουρίνι
- Σχεδιασμός στον Η/Υ και εκμάθηση των ειδικών εργαλείων
- Project: Digital Print, μεταφορά σχεδίων συλλογής σε ηλεκτρονική μορφή
- Τεχνικό σχέδιο σε ηλεκτρονικό υπολογιστή
- Δημιουργία Portfolio σε ηλεκτρονική μορφή
- Τοποθέτηση μοτίβου, υφάσματος σε φιγουρίνι

## **Ενότητα 9<sup>η</sup> Social Media**

- Η αξία των Social Media
- Δυνατότητες χρήσης των Facebook, Instagram, Pinterest, Linkedin
- Δημιουργία επιχειρηματικής σελίδας Facebook και Instagram
- Διαφημίσεις σε facebook, Instagram
- Χρήση δωρεάν πλατφόρμας wix.com για δημιουργία ιστοσελίδας

- ✓ Συνεργασία με Digital Marketing Agencies

## **Ενότητα 10<sup>η</sup> Fashion Communication**

- Εύρεση της ταυτότητας του Σχεδιαστή
- Σωστή επικοινωνία στα διάφορα media, γραπτή και προφορική
- Προβολή σε κοινό του έργου του σχεδιαστή
- Εκπαίδευση για μία προσωπική συνέντευξη σε τηλεοπτικά κανάλια, ραδιόφωνο, έκθεση σε δημοσιογράφους
- Elevator Pitch
- Στρατηγική σκέψη στην επικοινωνία
- Δημιουργική γραφή και φαντασία

## **Ενότητα 11<sup>η</sup> Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας και Συλλογής**

- Σχεδιαστής μόδας και επιχειρηματικότητα
- Εναλλακτικοί τρόποι πώλησης ειδών μόδας
- E-shop, E-commerce
- Swot Analysis – δυνατά και αδύναμα σημεία επιχείρησης και προϊόντος
- Business Model Canvas -χαρτογράφηση επιχείρησης για τον νέο σχεδιαστή
- Εισαγωγή σε βασικές έννοιες Business, Fashion Marketing, Branding
- Production Plan - Προσομοίωση πλάνου παραγωγής collection
- 5 Why's and How's
- Concept Portfolio - παρουσίαση μίνι κολεξιόν
- Κοστολόγηση συλλογής
- Εκπαιδευτικές Επισκέψεις στην Θερμοκοιτίδα Σχεδιαστών Μόδας και συζήτηση με τους συμμετέχοντες του προγράμματος 'The Fashion Gate'.

## **Ενότητα 12<sup>η</sup> Προετοιμασίας Fashion Show**

- Προετοιμασία για πρόβα και fitting πριν την επίδειξη
- Προετοιμασία για Styling, Make up, Hair Styling
- Προετοιμασία προβολής στα Media
- Προετοιμασία Promo videos
- Προετοιμασία Backstage-ανάθεση ρόλων

## **Ενότητα 13<sup>η</sup> Προετοιμασίας για Διεθνείς Διαγωνισμούς Μόδας**

- Μελέτη θέματος διαγωνισμού
- Έρευνα προφίλ διαγωνισμού
- Διαδικασία κατάθεσης αίτησης διαγωνισμού-Portfolio
- Προετοιμασία για διαγωνισμούς Sangué Novo (Πορτογαλία ), Mare Di Moda ( Κάννες ), Πανελλήνιο Διαγωνισμό Γούνας
- Προετοιμασία για διαγωνισμό Χρηματοδότησης Worth Project 10.000 ευρώ
- Προετοιμασία για Εβδομάδα Μόδας AXDW

## **Ενότητα 14<sup>η</sup> Προετοιμασία για διεθνή έκθεση Premiere Vision-Paris**

- Τι είναι Πρόγνωση Μόδας
- Διεθνή Trend Forecasting Agencies
- Trendboards
- Συμμετοχή στην έκθεση Premiere Vision
- Επιλογή δειγμάτων υφασμάτων από τα εργοστάσια της Premiere Vision
- Παραλαβή δειγμάτων από τους προμηθευτές της έκθεσης
- Παραγγελία υφασμάτων από εξωτερικό για παραγωγή

### **Ενότητα 15<sup>η</sup> Βιώσιμης Μόδας - Sustainable Fashion**

- Ποια είναι η φιλοσοφία της Βιώσιμης Μόδας
- Τι είναι Ethical Fashion, Fair Trade, Green Marketing
- Ενσωμάτωση βασικών αρχών Αειφόρου Ανάπτυξης και Υπεύθυνος Σχεδιασμός

### **Ενότητα 16<sup>η</sup> δημιουργίας Βιογραφικού για Ελλάδα και εξωτερικό**

- Ποιος είναι ο στόχος του βιογραφικού
- Προβολή δυνατών δεξιοτήτων σχεδιαστή
- Άρτια σύσταση και προβολή βιογραφικού

### **Ενότητα 17<sup>η</sup> Φωτογράφισης συλλογής σε Studio**

- Γνωριμία με το studio και τον εξοπλισμό της
- Διαφορετικά Projects φωτογράφισης σε εξωτερικό και εσωτερικό χώρο
- Χρήση colorama, χρώματα, green screen

### **Ενότητα 18<sup>η</sup> Παραγωγή Συλλογής**

- Εναρξη σχεδιασμού
- Δημιουργία δειγμάτων
- Μέγεθος παραγωγής
- Δειγματοληψία και έλεγχος παραγωγής